Tytuł	**Zarządzanie wizerunkiem pracodawcy samorządowego**
Autorzy	Zbysław Dobrowolski, Tadeusz Kowalski
Data wydania	2019
Miejsce wydania	Kraków
Wydawca	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego
ISBN	978-83-233-4613-5
Typ	Książka
Podtyp	Monografia
Abstrakt	Pożądany wizerunek organizacji odgrywa kluczową rolę w erze burzliwego i nieprzewidywalnego środowiska, a także podczas rywalizacji o ograniczone zasoby. To uogólnienie odnosi się również do wizerunku pracodawcy samorządowego. Pozyskiwanie i zatrzymywanie utalentowanych pracowników pomaga zmniejszyć ryzyko utraty pożądanej pozycji biznesowej. Zaangażowanie i kreatywność pracowników odgrywają kluczową rolę w osiąganiu celów organizacyjnych. Na podstawie badań przedstawiono uwarunkowania wizerunku pracodawcy samorządowego i jego ograniczenia. Sformułowano propozycje poprawy wizerunku organizacji samorządowej. Szczególną uwagę poświęcono systematyzacji aparatu pojęciowego. Opracowano i zaprezentowano oryginalne narzędzia zarządzania publicznego. Chociaż badania koncentrowały się na kwestii tworzenia wizerunku w organizacji publicznej, wyniki tych badań można również wykorzystać w organizacjach prywatnych.
Słowa kluczowe	zarządzanie publiczne, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie wizerunkiem, zaufanie
Gdzie można pozyskać książkę	W Wydawnictwie Uniwersytetu Jagiellońskiego https://wuj.pl/page,art,artid,149,strona,Kontakt.html Książka dostępna również w Bibliotece Sejmowej.

The title	**Managing the Image of a Local Government Employer**
Authors	Zbysław Dobrowolski, Tadeusz Kowalski
Year of publication	2019
The place of publication	Kraków, Poland
The Publisher	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego
ISBN	978-83-233-4613-5
Type	The book
Subtype	The monograph
Abstract	In monograph one states, among others, that in the era of turbulent and less predictable environment, as well as competition for limited resources, the need to create the desired image of a public organization is of particular importance. This generalization also refers to the image of a local government employer. Acquiring and retaining talented employees is a sign of care for human resources. It is thanks to the commitment and

	creativity of local government officials that one can effectively achieve organizational goals. The research, the results of which are presented in the monograph, contain an analysis and presentation of the determinants of the image of a local government employer, its limitations and directional proposals for improving the image of a local government organization.
Remarks	The book used during the MBA courses and in the teaching process at universities
Key words	public management, human resource management, image of organization, trust
How to get the book	One may buy the book at the Jagiellonian University online publishing house. Please follow this webpage: https://wuj.pl/page,art,artid,149,strona,Kontakt.html The book is also available in the Library of the Polish Parliament.